

## BISSEGEM (KORTRIJK)

### Anohid ontvangt het UNIZO authenticiteitslabel voor ambachtelijke ondernemers "HANDMADE IN BELGIUM"

---

Consumenten zijn meer dan ooit op zoek naar originele producten en willen daarvoor een authenticiteitsgarantie. Daarom lanceerde UNIZO het label Handmade In Belgium (kortweg HIB). Enkel wie aan de strikte criteria van het label voldoet, komt in aanmerking. Het is een jury van ondernemers en experts die dit label toekent. Met het HIB-label wil UNIZO het verhaal van de hardwerkende ondernemers naar buiten brengen. Voor zij die met veel passie en ambacht hun zaak uitbouwen.

Anohid werd opgericht in 2006 en specialiseert zich in binnendeuren zonder omlijsting. Sinds 2017 resideert de KMO in een prachtige showroom met atelier te Bissegem. Op vandaag werkt Anohid moment 14 personeelsleden, die enkel authentieke binnendeuren maken.

Zaakvoerder Thierry Baert en Stephanie Gunst: *"Bij ons gebeurt geen seriewerk, elke deur is altijd op maat en in samenspraak met de klant gemaakt. Dit gaat van exclusieve pivoterende binnendeuren tot draai- of schuifdeuren zonder greep en veel meer. Puur maatwerk en ongelimiteerd in afmetingen. Wij werken voornamelijk met hout en aluminium."*

De uitreiking van het HIB-label vond plaats op de vooravond van de Dag van de Ondernemer (vandaag 22/11). Ter gelegenheid nodigen UNIZO Kortrijk en Anohid hun netwerk uit en werd samen geklonken op het HIB-label.

Anohid kan op haar beurt andere vakmensen nomineren voor het HIB-label. Zo groeit de HIB-community verder aan tot een groep ondernemers met een herkenbaar label.

#### Definitie - criteria

Enkel wie aan strikte voorwaarden voldoet, komt in aanmerking voor het label. Zo moet de ambachtelijke ondernemer zijn beroep in hoofdberoep uitoefenen, mag hij of zij maximum 25 werknemers in dienst hebben, moet het product minstens 50% 'handmade' zijn, heeft het product een zekere nutsfunctie en is het uniek in zijn soort.

#### Logo

UNIZO lanceerde via een crowdsourcing platform een challenge om het HIB-logo te ontwerpen. Zo'n 2.000 jongeren en studenten kregen de kans hun ideeën in te sturen. Uit zo'n twintigtal ontwerpen koos UNIZO voor het logo van Wim Dussels, een jonge twintiger uit Limburg. Wim is afgestudeerd aan de MAD-faculty in Limburg en is productontwikkelaar en graphic designer.



---

#### MEER INFORMATIE

Mattijs Baekelant (regioverantwoordelijke Zuid West-Vlaanderen) 0471/76 58 70 of mail [mattijs.baekelant@unizo.be](mailto:mattijs.baekelant@unizo.be).

Anohid: Stephanie Gunst | [stephanie.gunst@anohid.be](mailto:stephanie.gunst@anohid.be)